

Javni natječaj za studente – razvijanje identiteta brenda „Ja, istražujem!“

Sveučilište u Splitu raspisuje studentski javni natječaj za izradu vizualnog identiteta projekta „Reconnect science with the blue society“, akronim Blue-connect. Sveučilište u Splitu je koordinator projekta koji okuplja 9 partnera s područja Jadranske Hrvatske, a kojemu je glavni cilj **popularizacija znanosti**. Ovim natječajem cilj nam je razviti identitet za krovni brand naziva „Ja, istražujem!“ koji objedinjuje sve projektne aktivnosti kako bismo ostvarili osobniji pristup i prepoznatljivost projekta među primarnom ciljnom skupinom djecom i mladima, ali i široj javnosti.

Ključne riječi koje se mogu koristiti u razradi identiteta branda „Ja, istražujem!“ su: *znanje, uključenost, stvaranje, promjena, kreativnost, iskustvo, originalnost, inovativnost*.

Vizual bi trebao imati osobni (personificirani) pristup, te koristiti konkretnu vizualnu komunikaciju. U razradu ideje poželjno je uključiti i element **mora**, koje je osnovna poveznica partnera i aktivnosti projekta.

Natječaj je otvoren isključivo studentima Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu i Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci. Studenti zainteresirani za sudjelovanje u natječaju trebaju poslati:

- Tekstualno obrazloženje ideje i koncepta za vizualni identitet,
- Prijedlog idejnog rješenja vizualnog identiteta i glavnih vizualnih elemenata te njihovih odnosa,
- Prijedlog sistema ili sustava brenda (npr. Ja, kemijam!; Ja, računam!...),
- Nekoliko različitih primjera primjena identiteta (najmanje 5 primjera),
- Opis rješavanja i izvođenja posebnih motiva.

Rok prijave prijedloga: Sveučilište u Splitu poziva zainteresirane studente da prijave svoje prijedloge na javni poziv najkasnije do **ponedjeljka 11. srpnja 2022.**

Prijaviti se mogu studenti kao pojedinačni autori ili autorski tim studenata.

Prijave poslati u pdf dokumentu putem e-pošte na blueconnect@unist.hr.

U slučaju slanja većih dokumenata koristiti We transfer.

Odabir idejnog rješenja:

Na temelju zaprimljenih prijedloga, Stručni žiri odabrat će jedno idejno rješenje koje će se koristiti kao vizualni identitet projekta. Stručni žiri se sastoji od 3 predstavnika: predstavnik Sveučilišta u Splitu, predstavnik Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu i predstavnik Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci. Stručni žiri odabrat će najbolje idejno rješenje najkasnije u roku 7 dana od isteka roka za primanje natječajnih radova.

O rezultatima Natječaja sudionici će biti obaviješteni putem e-pošte.

Naknada za autore: 3 najbolje ocijenjenim prijedlozima dodjeljuje se naknada za prijedlog dizajna.

Naknada za najbolje ocijenjeni rad iznosi 1.000,00 EUR (ukupan trošak)

Naknada za drugi najbolje ocijenjeni rad iznosi 500,00 EUR (ukupan trošak)

Naknada za treće najbolje ocijenjeni rad iznosi 500,00 EUR (ukupan trošak)

Raspisivač će s autorom rada čije idejno rješenje bude ocijenjeno kao najbolje, sklopiti ugovor o suradnji, uz mogućnost (ali ne i obvezu), ugovaranja daljnje suradnje na izradi izvedbenog rješenja vizualnog identiteta i ustupanju prava na korištenje autorskog djela i to isključivo ukoliko dvije strane uspiju postići međusoban zajednički dogovor o tome.

Raspisivač zadržava pravo: poništenja ovog Natječaja, odnosno neprihvatanja niti jednog pristiglog prijedloga rada i nedodijele naknade iz fonda naknada, o čemu će svi natjecatelji biti pravodobno obaviješteni putem e-maila.

Za dodatna pitanja vezana uz Natječaj možete se obratiti na mail: blueconnect@unist.hr, najkasnije 7 dana od dana objave Natječaja.

Prilozi Natječaju:

1. Opći uvjeti Natječaja
2. Projektni zadatak Natječaja
3. Prijavnica